

Eiropas tūrisma manifests izaugsmei un nodarbinātībai

Tūrisms ir svarīgs ekonomiskās un sociālās attīstības virzītājspēks. Šī nozare veicina ekonomikas izaugsmi, nodrošinot ienākumus, nodarbinātību un ieguldījumus Eiropā un īstenojot eksportu uz izcelsmes valstu tirgiem visā pasaulē. Tā palīdz saglabāt mūsu kultūras un dabas mantojumu, nodrošina ieņēmumus, lai finansētu tūristu un iedzīvotāju izmantotos objektus un infrastruktūru, un veicina izpratni par Eiropas kopējo identitāti un pilsoniskumu, ko raksturo tā daudzveidība.

Eiropa ir tūristu iecienītākais galamērķis pasaulē, kura tirgus daļa 2016. gadā sasniedza 50 %.¹ Tūrisma nozare veido (tieši un netieši) 10,2 % no ES-28 kopējā IKP, un saskaņā ar prognozi šis skaitlis līdz 2027. gadam sasniegs 11,2 % no IKP.

Ceļojumu un tūrisma nozare Eiropas Savienībā atbalsta gandrīz 26,5 miljonus cilvēku, un tūrisma pakalpojumu eksports rada 375,1 miljardu EUR. Tūrisma loma kļūst vēl jo svarīgāka, ja ņemam vērā, ka tā ir pēc būtības darbietilpīga nozare, kurā galvenokārt darbojas MVU un kurā ir liels sieviešu un jauniešu nodarbinātības īpatsvars.²

Laikā, kad ir ievērojami pieaudzis bezdarba līmenis, pierādījumi liecina, ka ceļojumu un tūrisma nozare joprojām ir viens no galvenajiem darbvietu radītājiem gan Eiropā, gan arī visā pasaulē.

Ņemot vērā šos faktus, **publiskā un privātā sektora ieinteresētās personas, kuras pārstāv Eiropas tūrisma nozari, kā arī tās, kurām ir liela interese par tūrismu**, ir apvienojušās un vienprātīgi iesniedz šo Eiropas tūrisma manifestu. Šajā dokumentā ir uzsvērtas ar šo nozari saistītās ES politikas prioritātes nākamajiem gadiem.

MŪSU VĒSTĪJUMS

Lai izstrādātu efektīvu tūrisma politiku, ir vajadzīga holistiska Eiropas pieeja, ņemot vērā nozares daudzējādo ietekmi, kā arī plašu ieinteresēto personu klāstu, kuras darbojas tūrisma nozarē vai kuras tā ietekmē. Tas tika atzīts Lisabonas līgumā, kur ar LESD 195. pantu ir noteikta Eiropas Savienības atbildība

¹ Pasaules Tūrisma organizācija (2017), "Tourism Highlights" 2017. gada izdevums, UNWTO, Madride.

² Pasaules Ceļojumu un tūrisma padome (2017), "Travel & Tourism Economic Impact 2017 European Union" [Ceļojumu un tūrisma ietekme uz Eiropas Savienības ekonomiku 2017. gadā], PCTP, Londona.

par Eiropas tūrisma nozares konkurētspējas veicināšanu, radot tās izaugsmei un attīstībai labvēlīgu vidi un izveidojot integrētu pieeju ceļojumu un tūrisma nozarei.

MŪSU PRIORITĀTES

Konkurētspēja

1. Panākt labāk pārdomātu Šengenas vīzu politiku un procesus, lai līdz minimumam samazinātu atturēšanas pasākumus, ko piemēro personām, kas ceļo likumīgā — atpūtas vai profesionālā — nolūkā.
2. Samazināt administratīvo un fiskālo slogu, atbalstīt uzņēmumu izveidi un veicināt pārrobežu tirdzniecību un pakalpojumu sniegšanu.
3. Veicināt labāk pārdomātu nodokļu politiku un labāku koordināciju starp ES, valstu, reģionālajām un vietējām iestādēm, lai nodrošinātu, ka Eiropa joprojām ir konkurētspējīgs galamērķis, ko apmeklēt un kurā veikt uzņēmējdarbību. Tiesiskā regulējuma pārskata darbības jomā būtu jāietver PVN, nodevas, vietējie nodokļi un aviopasažieru nodokļi.
4. Nodrošināt godīgas konkurences nosacījumus visiem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

Digitalizācija

5. Izstrādāt ES finansiālo atbalstu tūrisma nozares digitalizācijai un ekspertu forumu izveidei, lai veicinātu labu praksi.
6. Nodrošināt pārredzamību un neitralitāti tiešsaistes patērētājiem un uzņēmumiem. Tiesiskā regulējuma pārskata darbības jomā būtu jāietver tiešsaistes meklēšanas un vienādranga platformas.
7. Mudināt noteikt jaunus cenu griestus datu viesabonēšanas tarifiem, nodrošināt bezmaksas Wi-Fi tūristiem un izveidot vairāk daudzvalodu satura, kas saistīts ar interešu objektiem un notikumiem galamērķī.

Labā pārvaldība

8. Izstrādāt ES tūrisma nozarei paredzētu stratēģiju ar skaidriem mērķiem, uzdevumiem, rādītājiem un darbībām attiecībā uz tūrismu Eiropas Savienībā, iesaistot visas tūrisma nozarē ieinteresētās personas.

9. Novērst regulējuma dublēšanos un pretrunas tūrisma pakalpojumu vienotajā tirgū, nodrošinot ar tūrisma saistīto politikas jomu un noteikumu labāku koordināciju starp ģenerāldirektorātiem.
10. Savlaicīgi ziņot (ne vēlāk kā 24 mēnešus iepriekš) par visām izmaiņām attiecīgajos noteikumos (nodokļu vai citos), kas skar tūrisma.
11. Nodrošināt pārredzamību, iekasējot un pēc tam izmantojot nodokļu ieņēmumus, kas gūti saistībā ar tūrisma ekonomiku*.
12. Vienkāršot tiesību aktus nodokļu jomā un patērētāju tiesību aizsardzības jomā un nodrošināt to konsekvētu izpildi.
13. Apzināt un veicināt tūrisma nozarē labu praksi, kurā atspoguļoti šajā manifestā ierosinātie mērķi un darbības (piemēram, tūrisma noteikumu pārvaldība un uzņēmumu sociālā atbildība).
14. Nodrošināt tūrisma privātā sektora ieinteresēto personu, kā arī tūrisma iestāžu sistemātisku iesaistīšanos visos pārvaldības līmeņos.
15. Regulāri uzraudzīt un novērtēt tūrisma ekonomikas darbības rezultātus un ietekmi (piemēram, uz ES ekonomiskā snieguma rādītājiem, pamatojoties uz precīziem ilgtspējas un nodarbinātības datiem).
16. Atvieglot tūrisma nozarē ieinteresēto personu piekļuvi pārdomātam un ilgtspējīgam ES finansējumam saistībā ar izaugsmi un darbvietu radīšanu.
17. Finansējot projektus, būtu jāņem vērā Eiropas iedzīvotāju, tūristu, darbinieku, uzņēmumu un Eiropas organizāciju vajadzības.

Kopīga veicināšana

18. Atbalstīt daudzveidīga tūrisma piedāvājuma veidošanu un pastāvīgu veicināšanu Eiropā, ietverot Eiropas mēroga tematiskos tūrisma produktus (piemēram, velosipēdu maršrutus, gastronomiju, kultūru, dabu, skatuves mākslu, ūdens relaksācijas un veselības centrus u. c.).
19. Nodrošināt finansējumu ilgtermiņa kopīgās veicināšanas pasākumiem, popularizējot Eiropu kā galamērķi izcelsmes valstu tirgos, tādējādi radot pievienoto vērtību valstu un reģionālo tūrisma organizāciju un citu saistīto organizāciju centieniem.
20. Veicināt privātā sektora sadarbību un publiskā un privātā sektora iniciatīvas (piemēram, saskaņotas finansēšanas un tirdzniecības programmas) un atbalstīt starpnozaru partnerības.
21. Atbalstīt un veicināt trešo personu Eiropas kvalitātes shēmas, kas sniedz skaidru vispārējo labumu (piemēram, izmitināšanas, gastronomijas, mākslas un mantojuma, galamērķu, tematisko produktu u. c. jomās).

Sezonalitāte

22. Veicināt labu praksi saistībā ar sezonas pagarināšanu un jaudas palielināšanu (piemēram, skolēnu brīvdienų slīdošā grafika labāka izmantošana, ilgāks darba laiks), kā arī dažādošanu (piemēram, tūristiem paredzēto iespēju nodrošināšana lielākam skaitam cilvēku, ieskaitot tos, kuriem ir zemi ienākumi, un tos, kas nav saistīti ar skolēnu brīvdienām).

23. Veicināt tūrisma attīstību visa gada garumā, dažādojot piedāvājumu, īpaši galamērķos, kas tradicionāli labāk pazīstami sezonālā rakstura dēļ (piemēram, ziemas pastaigu brīvdienas Dienvidēiropā vai riteņbraukšanas brīvdienas slēpošanas kūrortos) vai ir pievilcīgi visu gadu to dabas resursu dēļ, piemēram, lauku un aktīvais tūrisms.

24. Atbalstīt pieejamā tūrisma piedāvājuma radošu veicināšanu visa gada garumā.

Prasmes un kvalifikācijas

25. Veicināt attiecīgo kvalifikāciju, zināšanu, prasmju un pieredzes atzīšanu vienotajā tirgū.

26. Uzlabot informētību par karjeras attīstību tūrisma ekonomikā*.

27. Veicināt produktīvākas attiecības starp apmācības/izglītības pakalpojumu sniedzējiem un nozari.

28. Plašāk izmantot pašreizējās Eiropas mēroga jaunatnes nodarbinātības programmas un izstrādāt jaunas.

29. Uzlabot mūžizglītības shēmas cilvēkiem, kuri strādā tūrisma nozarē, un nodrošināt to pieejamību tiešsaistē.

30. Atbalstīt tūrisma profesionāļu valodu prasmju uzlabošanu un veicināt viņu pārvietošanās brīvību.

31. Veicināt apmācību kultūras izpratnes jomā, lai uzlabotu pakalpojumus, kas paredzēti apmeklētājiem no visām izcelsmes valstīm.

Ilgspēja

32. Vides ilgtspēja: sadarbībā ar visiem attiecīgajiem ĢD un starptautiskajām organizācijām izveidot stratēģisku plānu ekoloģiski ilgtspējīgai tūrisma nozarei (ietverot sistēmas, tehnoloģiju un infrastruktūru), lai veicinātu mērķu sasniegšanu klimata un ilgtspējīgas darbvietu radīšanas jomā.

33. Ekonomiskā un darbības ilgtspēja: nodrošināt ES finansiālo atbalstu ilgtermiņa un vidēja termiņa tūrisma iniciatīvām Eiropas līmenī, aptverot visu vērtības ķēdi. Nodrošināt taisnīgu ieguvumu no tūrisma

nozares izcelsmes un galamērķa valstu uzņēmumiem, tostarp vietējām kopienām un tiem, kuri strādā šajā nozarē.

34. Apzināt un atbalstīt labu praksi jaudas un galamērķu pārvaldībā, lai piedāvājums tiktu veiksmīgi pielāgots pieprasījumam, un nodrošināt, ka tūristu pieredzes kvalitāte ir cieši saistīta ar vietējo kopienu dzīves kvalitāti.

35. Sociālā un kultūras ilgtspēja: pārvaldīt ietekmi uz vietējo kultūru un kopienām galamērķos un saglabāt ilgtermiņa nodarbinātību tūrisma nozarē, nodrošinot taisnīgus darba apstākļus visiem, jo īpaši galvenajās apakšnozarēs, kur darbinieku pieņemšana un paturēšana darbā joprojām ir problemātiska (piemēram, sociālās aizsardzības, atalgojuma, vienlīdzīgu iespēju, vienlīdzīgas attieksmes u. c. ziņā).

36. Atbalstīt ideju par tūrismu kā ikvienas personas tiesībām. Dot iespēju ceļot katram Eiropas iedzīvotājam, tostarp tiem, kuriem ir zemi ienākumi vai īpašas vajadzības.

Transporta savienojamība

37. Veicināt uz patērētājiem vērstu(-as) publiskā un privātā sektora multimodālās mobilitātes platformu(-as), uzlabojot sadarbību starp ĢD un pakalpojumu sniedzējiem.

38. Uzlabot tūrisma un transporta infrastruktūru, tostarp attālos, lauku, kalnu, salu un piekrastes apgabalos.

39. Izstrādāt Eiropas stratēģiju, lai ilgtspējīgā veidā uzlabotu visu transporta veidu savienojamību, tostarp pielāgojot infrastruktūru un informāciju, lai ņemtu vērā visu ceļotāju konkrētās vajadzības.

40. Uzlabot pasažieriem īpaši paredzētu transporta koridoru (piemēram, dzelzceļu, autoceļu, velosipēdu maršrutu, jūras ūdensceļu, gājēju ceļu, Eiropas vienotās gaisa telpas u. c.) kvalitāti un koordināciju, izmantojot ES finansējumu.

41. Sekmēt ceļojumu un transporta operatoru taisnīgu un vienlīdzīgu piekļuvi attiecīgajiem datiem, lai veicinātu digitāli multimodālo praksi, ietverot komplekso biļešu pārdošanu.

42. Veicināt labāku pieejamību un galamērķa infrastruktūru tūrisma objektu tuvumā, lai atvieglotu piekļuvi un līdz minimumam samazinātu traucējumus, kā arī novērstu valodas barjeru.

43. Veicināt liberālu aviācijas nolīgumu slēgšanu ES līmenī ar ES galvenajiem tirdzniecības partneriem, nodrošinot piekļuvi tirgum, novērst draudošo lidostu jaudas krīzi un izveidot Eiropas vienoto gaisa telpu, lai samazinātu ceļojumu attālumus, laikus, izmaksas un CO2 emisijas.

44. Nodrošināt pietiekamu un paredzamu dzelzceļa infrastruktūras finansējumu, lai uzlabotu dzelzceļa pakalpojumu pievilcību un kvalitāti; tādējādi tie kļūtu par katalizatoru, kas atraisa tūrisma attīstības potenciālu saskaņā ar ES modālās pārejas mērķiem attiecībā uz dzelzceļu.

**Tūrisma ekonomika ietver vērtību, kas radīta, nodrošinot ar tūrismu saistītas preces un pakalpojumus, un netiešo ieguldījumu vērtību no citām nozarēm, kas ir atkarīgas no tūrisma, tostarp tā piegādes ķēdes. Tas ietver ar tūrismu saistīto kapitālieguldījumu un valsts izdevumu ietekmi.*

Lai iegūtu vairāk informācijas par šo iniciatīvu un iespēju tai pievienoties, lūdzu, apmeklējiet www.tourismmanifesto.eu